

# Facebook Marketing e Business Manager

Un workshop sul Facebook Marketing adatto a chi vuole capire (meglio) cosa può ottenere da Facebook, passando da una presenza “casuale” a una strategia organizzata e coordinando in modo efficiente le risorse interne ed esterne.

**Docente: Luca Barbi**

**Data: 19 febbraio 2020**

**Destinatari:** responsabili e addetti marketing e comunicazione, soprattutto per chi produce “prodotti finiti” anche destinati al mercato consumer.

**Prerequisiti:** nessuno

**Costo: €450,00**

## Argomenti

- Facebook Marketing, i concetti fondamentali:
  - come funziona Facebook;
  - pagine e gruppi;
  - usare gli Insights;
  - impostare la strategia
- La pubblicità su Facebook:
  - campagne, obiettivi, pubblico, posizionamenti;
  - le inserzioni e i format dei contenuti;
  - pubblicazione e ottimizzazione
- Business Manager:
  - serve, perché usarlo, come configurarlo correttamente

## Luca Barbi

Dopo il diploma in informatica e alcuni anni di studi in Filosofia, oltre dieci anni fa decide di dedicarsi alla comunicazione online e da allora lavora come consulente in ambito digital marketing. Specializzato in Facebook ADS, ama lavorare alla creazione di strategie advertising sostenibili e profittevoli per e-commerce. Dal 2014 scrive guide e approfondimenti su [www.coine.it](http://www.coine.it).

## CONTATTI

**Marika Petrillo** - Project Manager Ufficio Formazione



02.08.604.302



[marika.petrillo@federlegnoarredo.it](mailto:marika.petrillo@federlegnoarredo.it)